

cohaerentis

ANTICIPAMOS
el mundo para tu
BENEFICIO



Juan Carlos Álvarez

Director Ejecutivo en cohaerentis

El contexto económico y social actual nos exige a las consultoras una nueva forma de ofrecer y trasladar valor a nuestra red de partners y clientes. Las continuas disrupciones tecnológicas han tenido como consecuencia la desaparición o evolución de productos y servicios nunca antes imaginados, así como la entrada en escena de nuevas empresas que hacen más complejo el mercado de la vieja y nueva economía.

No obstante es la tecnología misma, entendida en un sentido amplio, la que ofrece los instrumentos adecuados para ser más competitivos. Para ello es fundamental entender que el éxito de nuestros proyectos no lo garantiza adquirir o desarrollar hardware y software de última generación, o adoptar el neologismo de moda. El éxito de los proyectos tecnológicos está ligado a entender y anticipar la transformación cultural que implican, así como el impacto que tendrán en nuestros modelos de negocios y en las personas.

Desde cohaerentis tenemos el reto de anticipar el futuro para el beneficio de nuestros clientes. Asumimos con naturalidad el panorama de incertidumbre en el que vivimos, lo que nos obliga a mejorar constantemente nuestra actividad consultora para impulsar y apoyar la transformación digital de las empresas.

En este documento queremos presentarle algunas de nuestras soluciones esperando que sean de su interés. Por otro lado, siendo *coherentes* con nuestra filosofía, le invitamos a entrar en diálogo con nosotros a través de cualquiera de nuestros canales de comunicación. Sus comentarios, inquietudes, dudas o sugerencias son la materia prima de un proceso de innovación abierta y transparente del que todos nos beneficiamos.

Acerca de la empresa

cohaerentis es una **consultora de negocio para empresas, procesos y proyectos de base tecnológica**, especializada en la nueva economía y sus subsectores.

Significado:

cohaerentis: **Que tiene coherencia**

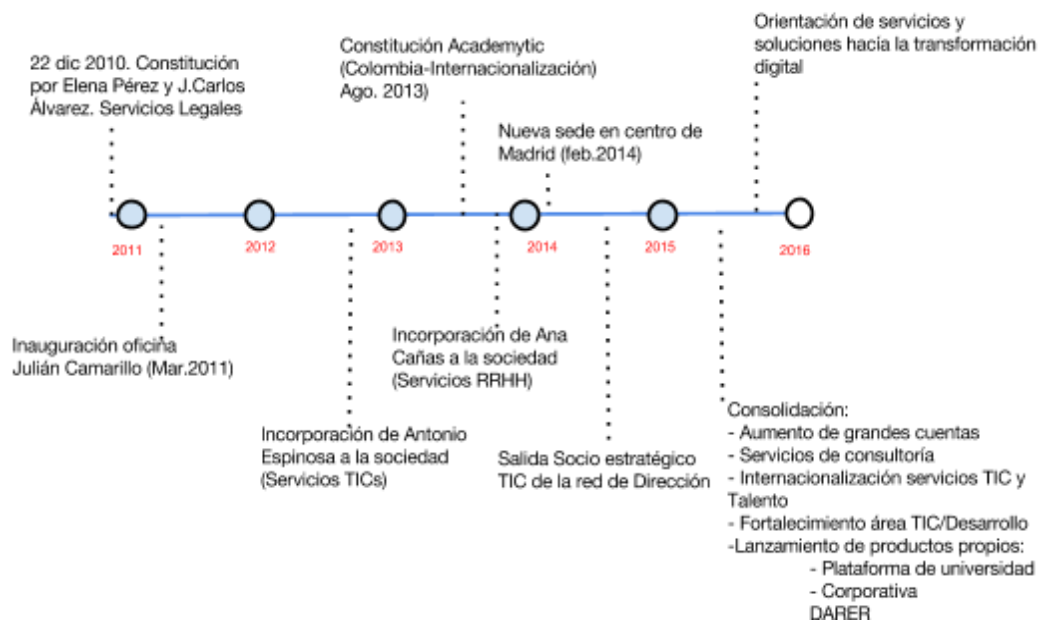
Coherencia: (Del lat. cohaerentĭa).

1. f. Conexión, relación o unión de unas cosas con otras.
2. f. Actitud lógica y consecuente con una posición anterior.
3. f. Fís. cohesión

Valores: Coherencia**Misión:** Anticipar, comprender e innovar

Origen y trayectoria de la empresa

cohaerentis es fundada a finales de 2010 por Elena Pérez Gómez y Juan Carlos Álvarez Cepeda, abogados expertos en tecnologías de la información (derecho informático e informática jurídica), con la idea de que el servicio tradicional jurídico no alcanza a comprender y ofrecer soluciones de valor a las empresas de la nueva economía. Los socios fundadores diseñan un proyecto empresarial orientado hacia la consultoría de negocio, con una estrategia de crecimiento orgánico basado en la incorporación de nuevos socios, que aportarían conocimientos, así como nuevas líneas de servicios complementarios entre sí. Por otro lado, la empresa, desde un inicio, aprovechando la red de contactos profesionales en Colombia de uno de sus fundadores, ha internacionalizado sus servicios hacia Latinoamérica.



Fundamento de negocio

cohaerentis se distingue de su competencia por saber **conciliar las tecnologías emergentes** con las necesidades de sus clientes, **anticipando problemas y protegiendo sus intereses**. Esto lo lleva a cabo a través de un **enfoque multidisciplinar e integral** en sus servicios, consolidado en una **metodología orientada a la transformación y liderazgo digital total** de las empresas. De esta manera cohaerentis articula sus **soluciones**.

Asimismo, la empresa se esfuerza en la transmisión del conocimiento dentro de la lógica de los **modelos de negocios abiertos**. El objetivo es que los intangibles fruto de la consultoría se aporten dentro del **ecosistema de conocimiento** en el que interviene la empresa. Este esfuerzo se ve recompensado por un mayor reconocimiento de la marca y la captación de demanda de servicios de alto valor, más rentables desde el punto de vista económico.

La nueva economía; soluciones para necesidades de la empresa del siglo XXI

Somos una firma de servicios profesionales integrales. Ofrecemos soluciones en las diferentes áreas de la actividad empresarial a través de las herramientas y metodologías más eficientes e innovadoras. Nos gusta definirnos como una empresa de y para la nueva economía. A continuación explicamos los sectores de la nueva economía en los que ofrecemos nuestros servicios.

ECONOMÍA DIGITAL

La economía digital afecta a todos los sectores empresariales. Lo que de inicio era un ámbito en el que desarrollaban su actividad empresas de software y de comercio electrónico, progresivamente va expandiendo su lógica a todo el tejido empresarial. Las tecnologías de la información y de la comunicación han expandido la capa digital sobre todos los modelos de negocios, procesos e interacciones entre los agentes de la economía. Esto ha traído un proceso de transformación continua que no conoce fronteras geográficas y genera ecosistemas idóneos para la innovación. Las empresas que apuestan por impulsar y hacer parte de la economía digital se caracterizan por su dinamismo y su facilidad de desarrollo, al eliminar barreras en sus mercados y abrir puertas a nuevas ofertas de valor. La economía digital es uno de los pilares más relevantes de la nueva economía y la clave en el desarrollo rápido de cualquier región.

START UPS

Aunque no existe una definición unívoca sobre el término, nosotros definimos una startup como una etapa temprana del emprendimiento tecnológico o altamente innovador. El objetivo de una startup suele ser el desarrollo de una solución tecnológica disruptiva en el mercado, con una expectativa de alta rentabilidad desde el punto de vista financiero para sus inversores. En muchas ocasiones no se alcanza el éxito pero dadas las escasas barreras de entrada o inversión inicial para este tipo de proyectos, los fracasos en estas iniciativas pueden ser considerados como aprendizaje que fortalezca el desarrollo de una nueva idea de negocio.

INDUSTRIA DE CONTENIDOS

Empresas que ofrecen contenidos multimedia en diferentes formatos, y que enriquecen el ecosistema de Internet. La industria de contenidos digitales está en constante crecimiento, lo que la coloca como una pieza estratégica en la generación de empleo y oportunidades de negocio para el emprendimiento. El sector generó en el año 2011 un volumen de negocio de 8.553 millones de euros. Son fortalezas del desarrollo de negocio en este sector:

- Inercia de crecimiento en el sector
- Buen posicionamiento en el mercado en términos de su contribución al PIB
- Expansión de los contenidos de entretenimiento
- Alta oferta de agrupaciones empresariales
- Mejora en la formación de los
- Alcance a todo el mercado hispano hablante
- Alta penetración de la banda ancha móvil
- Alto porcentaje de fondos de la comisión europea dirigidos a grandes empresas
- Oportunidad del mercado

profesionales del sector

latinoamericano

MODELOS DE NEGOCIO ABIERTOS

Los modelos de negocio abiertos son aquellos que cuentan en su estrategia con la transmisión de valor a su ecosistema, encontrando fórmulas de retorno de la inversión que no se basan únicamente en la transacción económica. Los modelos de negocio abierto son posibles gracias a contextos de riqueza informacional y tecnológica, en los que la inteligencia colectiva y la estructura de red facilitan la interconexión, el intercambio y la generación de activos intangibles.

Mercado

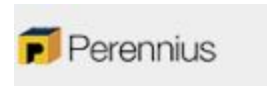
cohaerentis es una consultora orientada, principalmente, a empresas medianas y grandes del sector industrial y, en menor medida, del sector servicios.

Dentro de su mercado objetivo, el nicho fundamental lo componen aquellas organizaciones que, en líneas generales, aún se encuentran en un contexto “analógico” o bien en una etapa temprana de su proceso de digitalización. Lo cual, no obsta para que aporte valor a aquellas otras compañías en proceso constante de transformación que quieran mejorar sus capacidades digitales.

Si bien desde su fundación, su actividad se ha desarrollado siempre en el entorno tecnológico en un sentido amplio, ofreciendo una solución global a sus clientes, es desde 2015 una empresa **pionera** a la hora de ofrecer una visión de la transformación digital integral: más allá del marketing y las herramientas tecnológicas.

cohaerentis ofrece a sus clientes el diseño de la **estrategia de transformación digital completa** para su organización, así como el desarrollo e implantación de los diferentes proyectos que la integran, ya sean legales, orientados al talento o las TIC's, así como financieros y de estrategia comercial.

Cientes



Alianzas estratégicas



JOSÉ MANUEL MENDO SAMITIER
ABOGADO/ATTORNEY



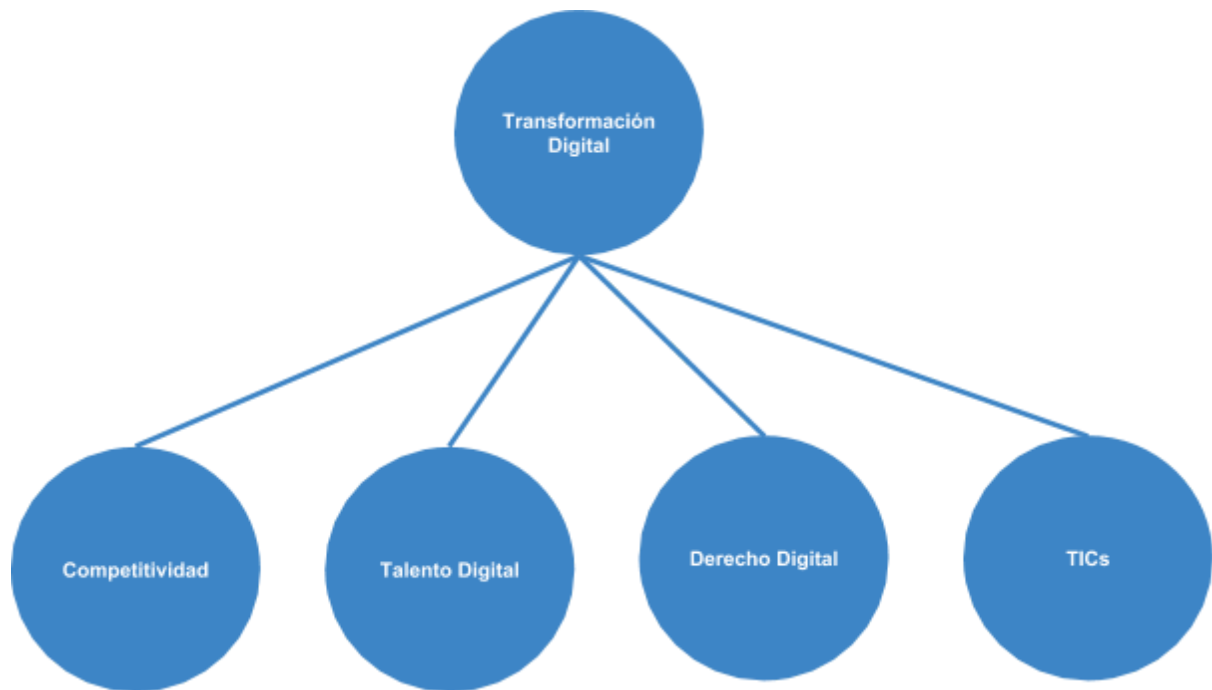
MENDO SAMITIER

Calle Maiquez 18. 4ºD 28009 Madrid Spain
Tel. +34 91 504 46 18 / +34 605 53 02 70
www.mendosamitier.com



Soluciones de Transformación y Liderazgo Digital

Nuestros servicios se estructuran en soluciones que tienen, como fin último, apoyar la transformación de las organizaciones para llevarlas a ser líderes de la economía digital.



Somos una empresa Red. Esto significa que para poder satisfacer todas las demandas que pueden generarse de un proyecto de transformación digital, contamos con una red de partners que cuentan con nuestra confianza para aportar su experiencia y conocimiento a nuestras soluciones. En todo caso este es un proceso transparente para los clientes, que entiende la lógica de colaboración de la economía actual y la valora, por su dinamismo y capacidad de transmisión de valor.

Soluciones de transformación digital

Servicios integrales

Diagnóstico de capacidades digitales

Identificación de las capacidades digitales actuales del cliente.

Elaboración de estrategias digitales

Creación de un cuadro de mando integral para la gestión de su estrategia digital global.

Elaboración de proyectos integrales de mejora digital

Diseño, ejecución o coordinación de proyectos, que ayuden a mejorar las capacidades digitales de los clientes.

Formación a directivos

Entrenamiento personalizado a directivos, para ayudarles a ser motor de la transformación digital de sus organizaciones.

Formación a áreas implicadas

Entrenamiento especializado a las diferentes áreas de negocio, en aquellos fenómenos digitales y herramientas de mayor interés.

Desarrollo de oficinas técnicas de apoyo

Aprovisionamiento de recursos necesarios para la ejecución de los proyectos de mejora digital, con transferencia paulatina del conocimiento a las organizaciones.

Nuestro enfoque es sencillo y transparente para el cliente. Sus capacidades digitales vienen marcadas por la confluencia de las tecnologías de las que dispone, y las competencias digitales de sus trabajadores. Además hay que tener en cuenta las implicaciones de todo tipo que pueden tener (legales, de seguridad, financieras, de comunicación e imagen, por citar algunos ejemplo.). Cualquier proceso de transformación pasa por tener en cuenta todos estos elementos de manera integral.



Servicios que apoyan la transformación digital

Derecho Digital

Comercio electrónico

Cumplir con la ley es clave para la viabilidad de su negocio online.

Contratos Informáticos

El contrato es el instrumento ideal para otorgar seguridad jurídica a sus negocios.

Protección de datos

Los tratamientos de datos personales deben realizarse de acuerdo a los lineamientos de la LOPD.

Compliance

Elaboración e instalación de sistemas de cumplimiento normativo atendiendo los nuevos retos y riesgos de la economía digital.

Propiedad intelectual e industrial

La protección de los intangibles en su empresa es fundamental en un entorno global y muy competitivo.

Asesoría legal de proyectos tecnológicos

El acompañamiento de un abogado desde el inicio de todo proyecto es fundamental para su viabilidad.

Licencias de Software y explotación

Elaboración y revisión de licencias de software y explotación de productos y servicios TICs en todo el canal.

Podrá identificar nuestros servicios legales bajo la marca



Talento Digital

Perfiles digitales

Saber seleccionar bien nuestro personal desde un principio nos ahorra tiempo y evita un derroche de recursos innecesario.

Comunicación interna

Para que tu organización perdure en el tiempo debes transmitir bien el objetivo empresarial a tus empleados.

Formación en competencias digitales

Programas formativos a medida

Podrá identificar nuestros servicios de Gestión del Talento bajo la marca [Talentic](#)

DARER

Metodologías ágiles aplicadas a gestión organizacional

Clima laboral

Que el trabajador se encuentre a gusto en la organización es imprescindible para que se comprometa.

Compensación

Establecer un sistema retributivo justo, equitativo y racional es, por tanto, clave fundamental en la gestión del personal.



TICs

Vigilancia tecnológica

Servicios asociados a la obtención información actualizada y precisa sobre el estado de la tecnología.

Seguridad de la información

Protección de la información como uno de los principales activos de las organizaciones.

E-learning

Tecnologías aplicadas a la formación, al aprendizaje y a la gestión del conocimiento.

Podrá identificar nuestros servicios de e-learning bajo la marca [teachnova](#)

Integración tecnológica

Integramos y mejoramos sistemas y desarrollos de código abierto complementarios.

Desarrollo web

Servicios de desarrollo de plataformas en internet empleando las mejores tecnologías y tendencias.

Mantenimiento

La seguridad de sus proyectos a través de mantenimientos preventivos y correctivos.



Competitividad

Formación

Elaboramos, impartimos y gestionamos programas formativos en áreas estratégicas de la empresa.

Internacionalización

Diagnóstico y desarrollo de tu plan de internacionalización.

Modelos de negocio

Análisis, mejora y la consolidación de tu modelo de negocio.

Proyecto de innovación

Diseño y dirección de tus proyectos de innovación tecnológica.

Gestión del conocimiento

Elaboramos tu estrategia de gestión del conocimiento e implementamos tecnologías para su consolidación.

Plan de negocio

Elaboración de planes de negocio y estrategias de evaluación y redefinición.

Equipo de trabajo

Juan Carlos
Alvarez Cepeda



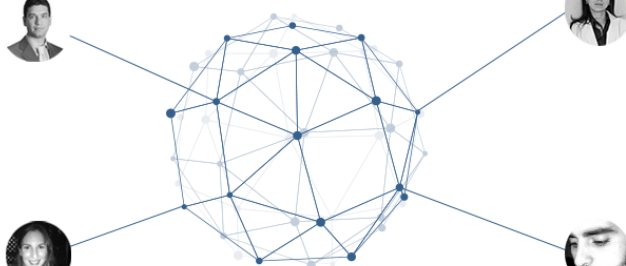
Elena Pérez



Ana Cañas



Abraham Aranda



Competitividad

Juan Carlos Álvarez

Consultor especialista en innovación,
modelos de negocio basados en TICs.



jc.alvarez@cohaerentis.com



@alvarezcepeda



<http://en.cohaerentis.com/linkedin-jcalvarez>

Alaska Benítez

Gestión administrativa y soporte comercial



a.benitez@cohaerentis.com

Legal

Elena Pérez

Consultora especialista en derecho de las
nuevas tecnologías y seguridad de la
información.



e.perez@cohaerentis.com



@elenaperezgomez



<http://en.cohaerentis.com/linkedin-eperez>

Belén Hernández

Consultora legal junior.



b.hernandez@cohaerentis.com

TICs

Abraham Aranda

Consultor especialista integración de
tecnologías web a modelos de negocio



a.aranda@cohaerentis.com



@brahamaranda



<http://en.cohaerentis.com/linkedin-aaranda>

Talento

Ana Cañas

Consultor especialista en gestión del talento
y modelos organizativos



a.canas@cohaerentis.com



@anacanasgarcia



<http://en.cohaerentis.com/linkedin-acanas>

Este documento está optimizado para su lectura en formato digital. Desde cohaerentis promovemos el uso de formatos electrónicos para cuidar el medio ambiente, tal y como puede consultar en el siguiente [enlace](#)