

# Competencias digitales para la empleabilidad y el emprendimiento



Aplicando el aprendizaje basado en problemas, partimos de necesidades concretas e identificamos las herramientas más empleadas en su resolución, asociándolas a competencias digitales. Se plantea al alumno el reto de su utilización, cuya consecución generará un “producto” que podrá aplicar desde ese momento para alcanzar sus propósitos.



Dirigido a:



Profesionales que quieran mejorar su perfil profesional de cara a obtener un empleo, mejorar su situación laboral o bien emprender una idea de negocio

Contenidos:



Emprender o emplearme: lo que me motiva



Mi yo digital: lo que soy capaz de hacer con la tecnología



Marca personal: lo que muestro de mí a través de la tecnología



La búsqueda de oportunidades: generación de contactos

Ámbitos de trabajo del Marco de Referencia de Competencias digitales:

- Información
- Generación de contenidos
- Comunicación
- Seguridad
- Resolución de problemas

