

cohaerentis

ANTICIPAMOS
el mundo para tu
BENEFICIO



Juan Carlos Álvarez

Socio - Cofundador

El contexto económico y social actual nos exige a las consultoras una nueva forma de ofrecer y trasladar valor a nuestra red de partners y clientes. Las continuas disrupciones tecnológicas han tenido como consecuencia la desaparición o evolución de productos y servicios nunca antes imaginados, así como la entrada en escena de nuevas empresas que hacen más complejo el mercado de la vieja y nueva economía.

No obstante es la tecnología misma, entendida en un sentido amplio, la que ofrece los instrumentos adecuados para ser más competitivos. Para ello es fundamental entender que el éxito de nuestros proyectos no está garantizado solamente por adquirir o desarrollar hardware y software de última generación, o adoptar el neologismo de moda. **El éxito de la digitalización está ligado a entender y anticipar la transformación cultural que implican, así como el impacto que tendrán en nuestros modelos de negocios, en las personas y en nuestro sistema de cumplimiento legal.**

Desde cohaerentis tenemos el reto de anticipar el futuro para el beneficio de nuestros clientes. Asumimos con naturalidad el panorama de incertidumbre en el que vivimos, lo que nos obliga a mejorar constantemente nuestra actividad consultora para impulsar y apoyar la transformación digital de las empresas.

En este documento queremos presentarle nuestras soluciones de asesoría jurídica esperando que sean de su interés. Por otro lado, siendo *coherentes* con nuestra filosofía, le invitamos a entrar en diálogo con nosotros a través de cualquiera de nuestros canales de comunicación. Sus comentarios, inquietudes, dudas o sugerencias son la materia prima de un proceso de innovación abierta y transparente del que todos nos beneficiamos.

Acerca de la empresa

cohaerentis es una **consultora de negocio para empresas, procesos y proyectos de base tecnológica**, especializada en la nueva economía y sus subsectores.

Significado:

cohaerentis: **Que tiene coherencia**

Coherencia: (Del lat. cohaerentia).

1. f. Conexión, relación o unión de unas cosas con otras.
2. f. Actitud lógica y consecuente con una posición anterior.
3. f. Fís. cohesión

Valores: Coherencia**Misión:** Anticipar, comprender e innovar

Origen y trayectoria de la empresa

cohaerentis es fundada a finales de 2010 por Elena Pérez Gómez y Juan Carlos Álvarez Cepeda, abogados expertos en tecnologías de la información (derecho informático e informática jurídica), con la idea de que el servicio tradicional jurídico no alcanza a comprender y ofrecer soluciones de valor a las empresas de la nueva economía. Los socios fundadores diseñan un proyecto empresarial orientado hacia la consultoría jurídica y estratégica de empresas y proyectos de base tecnológica.

Fundamento de negocio

cohaerentis se distingue de su competencia por conocer **las tecnologías emergentes** y cómo impacta en los modelos de negocio de sus clientes, **anticipando problemas y protegiendo sus intereses**. Esto lo lleva a cabo a través de un **enfoque multidisciplinar e integral** en sus servicios, consolidado en una **metodología orientada a la transformación y liderazgo digital total** de las empresas. De esta manera cohaerentis articula sus **soluciones**.

Asimismo, la empresa se esfuerza en la transmisión del conocimiento dentro de la lógica de los **modelos de negocios abiertos**. El objetivo es que los intangibles fruto de la consultoría se aporten dentro del **ecosistema de conocimiento** en el que interviene la empresa. Este esfuerzo se ve recompensado por un mayor reconocimiento de la marca y la captación de demanda de servicios de alto valor, más rentables desde el punto de vista económico.

Servicios jurídicos que apoyan la transformación digital

Derecho Digital

Comercio electrónico

Cumplir con la ley es clave para la viabilidad de su negocio online.

Contratos Informáticos

El contrato es el instrumento ideal para otorgar seguridad jurídica a sus negocios.

Protección de datos

Los tratamientos de datos personales deben realizarse de acuerdo a los lineamientos de del RGPD y la LOPDGDD.

Compliance

Elaboración e instalación de sistemas de cumplimiento normativo atendiendo los nuevos retos y riesgos de la economía digital.

Propiedad intelectual e industrial

La protección de los intangibles en su empresa es fundamental en un entorno global y muy competitivo.

Asesoría legal de proyectos tecnológicos

El acompañamiento de un abogado desde el inicio de todo proyecto es fundamental para su viabilidad.

Licencias de Software y explotación

Elaboración y revisión de licencias de software y explotación de productos y servicios TICs en todo el canal.

Socios Fundadores

Juan Carlos Álvarez

Consultor especialista en innovación, modelos de negocio basados en TICs.



jc.alvarez@cohaerentis.com



@alvarezcepeda



<http://en.cohaerentis.com/linkedin-icalvarez>

Elena Pérez

Abogada y consultora especialista en derecho de las nuevas tecnologías y seguridad de la información.



e.perez@cohaerentis.com



@elenaperezgomez



<http://en.cohaerentis.com/linkedin-eperez>

Este documento está optimizado para su lectura en formato digital. Desde cohaerentis promovemos el uso de formatos electrónicos para cuidar el medio ambiente, tal y como puede consultar en el siguiente [enlace](#)

La nueva economía; soluciones jurídicas para necesidades de la empresa del siglo XXI

Somos una firma de servicios profesionales jurídicos. Ofrecemos soluciones en las diferentes áreas de cumplimiento legal de las empresas, a través de las herramientas y metodologías más eficientes e innovadoras. Nos gusta definirnos como una empresa legaltech de y para la nueva economía. A continuación explicamos los sectores de la nueva economía en los que ofrecemos nuestros servicios.

ECONOMÍA DIGITAL

La economía digital afecta a todos los sectores empresariales. Lo que de inicio era un ámbito en el que desarrollaban su actividad empresas de software y de comercio electrónico, progresivamente va expandiendo su lógica a todo el tejido empresarial. Las tecnologías de la información y de la comunicación han expandido la capa digital sobre todos los modelos de negocios, procesos e interacciones entre los agentes de la economía. Esto ha traído un proceso de transformación continua que no conoce fronteras geográficas y genera ecosistemas idóneos para la innovación. Las empresas que apuestan por impulsar y hacer parte de la economía digital se caracterizan por su dinamismo y su facilidad de desarrollo, al eliminar barreras en sus mercados y abrir puertas a nuevas ofertas de valor. La economía digital es uno de los pilares más relevantes de la nueva economía y la clave en el rápido desarrollo de cualquier región.

START UPS

Aunque no existe una definición unívoca sobre el término, nosotros definimos una startup como una etapa temprana del emprendimiento tecnológico o altamente innovador. El objetivo de una startup suele ser el desarrollo de una solución tecnológica disruptiva en el mercado, con una expectativa de alta rentabilidad desde el punto de vista financiero para sus inversores. En muchas ocasiones no se alcanza el éxito pero dadas las escasas barreras de entrada o inversión inicial para este tipo de proyectos, los fracasos en estas iniciativas pueden ser considerados como aprendizaje que fortalezca el desarrollo de una nueva idea de negocio.

INDUSTRIA DE CONTENIDOS

Empresas que ofrecen contenidos multimedia en diferentes formatos, y que enriquecen el ecosistema de Internet. La industria de contenidos digitales está en constante crecimiento, lo que la coloca como una pieza estratégica en la generación de empleo y oportunidades de negocio para el emprendimiento. El sector generó en el año 2011 un volumen de negocio de 8.553 millones de euros. Son fortalezas del desarrollo de negocio en este sector:

- Inercia de crecimiento en el sector
- Buen posicionamiento en el mercado en términos de su contribución al PIB
- Expansión de los contenidos de entretenimiento
- Alta oferta de agrupaciones empresariales
- Mejora en la formación de los profesionales del sector
- Alcance a todo el mercado hispano hablante
- Alta penetración de la banda ancha móvil
- Alto porcentaje de fondos de la comisión europea dirigidos a grandes empresas
- Oportunidad del mercado latinoamericano

MODELOS DE NEGOCIO ABIERTOS

Los modelos de negocio abiertos son aquellos que cuentan en su estrategia con la transmisión de valor a su ecosistema, encontrando fórmulas de retorno de la inversión que no se basan únicamente en la transacción económica. Los modelos de negocio abierto son posibles gracias a contextos de riqueza informacional y tecnológica, en los que la inteligencia colectiva y la estructura de red facilitan la interconexión, el intercambio y la generación de activos intangibles.

Mercado

cohaerentis es una consultora orientada, principalmente, a empresas de base tecnológicas, altamente innovadoras, o empresas tradicionales con procesos desarrollados o apoyados por la tecnología.

Si bien desde su fundación, su actividad se ha desarrollado siempre en el entorno tecnológico en un sentido amplio, ofreciendo una solución global a sus clientes, es desde 2015 una empresa **pionera** a la hora de ofrecer una visión de la transformación digital integral, y su impacto en los sistemas de cumplimiento legal de las empresas.

cohaerentis ofrece a sus clientes darles soporte jurídico a su **estrategia de transformación digital, así como a las iniciativas y proyectos que la integran.**

Cientes

